

## Ge visionärerna stöd att utveckla landsbygden

**Uppvärdera gräsrotsinitiativ och ge visionärer och innovativa föreningar resurser att påverka sina lokala platser. Det är det bästa sättet att skapa hållbar utveckling på landsbygden. I Höga Kusten möts vi ständigt av eldsjälarna som skapar allt från festivaler och marknader till service och mötesplatser. I det engagemanget ligger framtiden – om kommuner och regioner kan lyfta och stödja där glöden finns.**

Det sägs att dagens individfokus gör att föreningslivet minskar – fackföreningar och andra stora organisationer tappar medlemmar. Men föreningsliv är inte omodernt. Många vill engagera sig, skapa förändring och tillhöra, men drar sig kanske för att binda upp sig som tidigare. Istället uppstår gräsrotsinitiativ, drivna av lokala eldsjälarna som skapar stort engagemang kring specifika aktiviteter och frågor.

I vårt arbete med Leader Höga Kusten träffar vi dagligen på dessa driftiga visionärer som i gemensamma initiativ utvecklar platserna de bor på. Det är byalag som ordnat mack, matbutik och musikfestival i Nora, för att det behövs och för att det helt enkelt är roligt. Det är också föreningskraft som öppnat konsthall i en gammal skofabrik i Mjällom, och förverkligat bredbandsutvecklingen i Boteå. I Höga Kustens inland drar byalag igång en marknad för lokal mat och ser till att besökare kan njuta av öppna landskap när de kommer till byn.

Och så här ser det ut överallt på landsbygden. I Jämtland, Hälsingland, Dalsland, men även i nordnorska Traena... ja, överallt är det visionärer och påhittiga föreningar som skapar den förändring de vill se på platsen de lever på. Ofta i kreativa samarbete med lokala företag och kommuner.

Många framgångsrika landsbygdsprojekt bygger på just en sådan en nyskapande samverkan mellan kommun, företag och ideella krafter. Företag och kommuner bidrar med finansiering och struktur, medan visionärerna ser till att satsningarna blir lokalt förankrade och håller över tid.

### **Vi måste bli bättre på att utnyttja den framgångsmodellen, på fler håll!**

Fler kommuner och regioner behöver *på riktigt* inse eldsjälarnas betydelse och göra det lättare för dem att drömma – och göra! – stort. Det offentliga måste helt enkelt bli bättre på att känna igen engagemang och underlätta finansiering där drivet finns. Delvis handlar det om att öppna upp offentliga beslutsprocesser och i högre grad involvera visionärer i utformningen av kommunal och regional planering.

**Vi bjuder gärna in nyfikna som vill inspireras av eldsjälarnas drivkraft i Höga Kusten, för vi är övertygade om att här finns ett frö till framtidstro och utveckling på landsbygden.**