

Pressmeddelande den 28 februari 2018

## Landsbyggare ska lyfta landsbygden

Landsbygden är trendigare än någonsin och nu släpper Leader Höga Kusten den största kampanjen som gjorts för att stärka den positiva bilden av landsbygden i Höga Kusten.

**- Med kampanjen vill vi lyfta fram Landsbyggare, de drivna entreprenörer som bygger landsbygden och samtidigt bidra till att skapa en attraktiv plats som kan locka kapital, kompetens och drivkraft, säger Jenny Edvinsson, verksamhetsledare Leader Höga Kusten.**

### Attityden gör skillnad

I en tid där landsbygden är trendigare än någonsin vill Leader Höga Kusten förstärka den positiva bilden av landsbygden och visa på drivkraften och det kreativa entreprenörskap som finns och uppmuntra fler drivna människor att förverkliga idéer och driva sin verksamhet i Höga Kusten.

*- Allt fler drömmer om att bo på landet, men alla vet kanske inte om att det är möjligt och inte heller att vi kan hjälpa till och förverkliga idéer. Med Landsbyggare-kampanjen vill vi lyfta fram inspirerande entreprenörer i Höga Kusten och samtidigt bidra till att skapa en plats som lockar drivna företagare att vilja vara en del av platsen, säger Jenny Edvinsson.*

### Landsbyggarna– entreprenörerna som bygger landet

I fokus för kampanjen står Landsbyggare, de entreprenörer som bidrar till att skapa en levande landsbygd och sysselsättning i Höga Kusten. Landsbyggarna representeras i kampanjen av nio företag i Höga Kusten, fördelade över både bransch och område som alla på sitt sätt bidrar till regionens utveckling.

*- Det finns en otrolig drivkraft hos företagen och stor potential för utveckling i regionen, samtidigt som det finns en stark community bland entreprenörerna. Vi vill visa upp detta för fler och vi tror att det kan vara en ögonöppnare både för de som bor här, men även de som funderar på att flytta tillbaka eller söker ett kreativt klimat för att förverkliga sina affärsidéer eller projekt. säger Eva Jilkén, projektledare för Landsbyggare-projektet.*

### Stor kampanj ska sprida inspiration och en attraktiv bild av landsbygdens verksamheter

Med Landsbyggare-kampanjen tar man ett ännu större grepp för att lyfta möjligheterna på landsbygden i Höga Kusten. Som en del av kampanjen har filmer gjorts där Landsbyggarna porträtteras, ger sina bästa tips för att komma igång och en film som berättar hur Leader Höga Kusten kan hjälpa till att förverkliga idéer.

*- Vi vill med kampanjen inspirera andra genom att visa de Landsbyggare som redan vågat ta steget, för att få fler att satsa på sin idé eller flytta till landsbygden i Höga Kusten för att driva sin verksamhet eller utveckla sin idé. Alla som vill kan bli en Landsbyggare, och när man väl har bestämt sig ska man kontakta oss säger Eva Jilkén.*

**Länk till kampanjsida och film:** [www.landsbyggare.se](http://www.landsbyggare.se) **Mer inspiration:** #landsbyggare

### HÖGA KUSTENS LANDSBYGGARE

Hernö Gin

Ulvö Hotell

Jonna Jinton

Energy Sourcing Technology

Docksta Sko

Logosol

Stringo

Gårdsbutiken i Nordingrå

Gården i Långsjön

**För frågor kontakta:** Projektledare Eva Jilkén tel +46(0)73 946 46 20, [eva@leaderhogakusten.se](mailto:eva@leaderhogakusten.se)

*Leader Höga Kusten arbetar under EU:s programperiod 2014–2020 genom lokalt ledd utveckling och via Leader-metoden för att utveckla landsbygden i Härnösands, Kramfors, Sollefteå och Örnsköldsviks kommun. Leader Höga Kusten beviljar projekt och förmedla finansiering till lokala initiativ som utvecklar landsbygden samt driver eget utvecklingsarbete. Leader Höga Kusten är ett partnerskap mellan ideell, privat och offentlig sektor. Leader Höga Kusten har tre anställda och huvudkontoret ligger i Kramfors. Läs mer om Leader Höga Kusten på [www.leaderhogakusten.se](http://www.leaderhogakusten.se)*

