

ÅRETS LANDSBYGGARE

Årets Landsbyggare är en utmärkelse som vill hylla modiga, envisa och energiska människor, som genom sina liv och sitt entreprenörskap inspirerar andra till att välja ett liv på landsbygden. Årets Landsbyggare är också ett årligt pris för entreprenörer eller föreningar som gjort en särskild insats som bidrar till att skapa en levande landsbygd och visat på en positiv bild av entreprenörsklimatet genom sitt entreprenörskap. Möjlighet finns att utse vinnare i fyra olika kategorier och Årets landsbyggare ska definitivt ses som en stor möjlighet till publicitet och möjlighet att skapa stolthet och gemenskap.

Prisutdelningen kan med fördel planeras i samband med en Landsbyggaredag för att skapa fler möten mellan landsbygdens entreprenörer och föreningar, koppla ihop det med inspiration/utveckling och underlätta för samarbeten och skapa ett festligt tillfälle att utöka kontaktnät.

När du planerar dagen, försök utgå från att det ska bli en prestigelös mötesplats som ger förutsättningar för gemenskap och stolthet över att vara Landsbyggare. Välja gärna lokaler och aktiviteter som uppmuntrar till samtal. Men försök också att göra det festligt och högtidligt så att priset får den status det är värt. Planera gärna för långbordsmiddag där ni lägger in tillfällena att byta plats under kvällen för att öka möjligheten till att skapa nya kontakter.

ATT PLANERA DAGEN

SAMLÄS LANDSBYGGARE: Bjud in Landsbyggare som ni tycker ska finnas på plats, politiker, LAG, entreprenörer som vill samverka och utveckla regionen tillsammans liksom drivna föreningar som utvecklar bygden.

SKAPA RÄTT STÄMNING: Har ni tagit bilder av Landsbyggarna, sätt gärna upp bilderna på väggarna för att skapa samhörighet och uppmuntra till samtal om Landsbyggare. Visa gärna filmerna av Landsbyggare inledningsvis för att inkludera och bygga upp känslan av tillhörighet.

RAMA IN DAGEN: Tryck gärna upp banners och beachflaggor med Landsbyggaredagen för att bygga varumärket och känslan av ett event (se exempel).

SKAPA EN KÄNSLA AV STOLTHET OCH INKLUDERING: Att ha en lokal musiker på plats höjer stämningen, liksom att ha en "fanfar" när varje pris utses. Du kan även utse entreprenörer med viss status i området som prisutdelare för att öka intresset för närvaro och koppla det till det lokala samhället och nätverken. Låt eventuellt vissa sponsorer få utse prisutdelare, mot att de går in och stöttar eventet eller står för priser till vinnarna.

DOKUMENTERA OCH ÖKA SPRIDNINGEN: Glöm inte att boka fotograf och filmare som kan dokumentera Årets Landsbyggare, stämningen, prisutdelningen och se till att få med citat från vinnare som bekräftar priset och dess betydelse. På så sätt sprider ni värdet av priset och bygger ytterligare stolthet och publicitet genom att kunna sprida materialet i egna kanaler. Dela filmerna och tagga alla deltagare och vinnare.

TÄNK LOKALT: Fokusera på att lyfta lokal mat och dryck när ni skapar eventet för att gynna landsbygdens aktörer och skapa stolthet för ert område. Lyft fram kokkar och menyer under den gemensamma långbordsmiddagen.

ATT PLANERA FÖR PRISUTDELNING

FYRA OLIKA LANDSBYGGARE KAN UTSES PER ÅR:

Årets Landsbyggare – Entreprenör

Kriterier

- är nytänkande i sitt entreprenörskap
- samverkar aktivt med andra
- driver en hållbar verksamhet
- är en god förebild för andra entreprenörer
- skapar jobb

Årets Landsbyggare – Entreprenöriell förening

Kriterier

- är nytänkande i föreningsarbetet
- samverkar aktivt med andra
- bidrar till bygdeutveckling
- ökar bygdens attraktivitet

Årets Landsbyggare – Attityd

Kriterier

- förändrar attityden till landsbygden på ett positivt sätt
- visar på möjligheterna som landsbygden erbjuder

Årets Landsbyggare – Ung Landsbyggare

Kriterier

- samverkar aktivt med andra
- vågar att tänka nytt
- bidrar till bygdeutveckling
- är mellan 16 och 30 år gammal

PROCESS FÖR ATT UTSE VINNARE

- **Skapa en öppen nomineringsprocess** via en enkät (tex google form). Uppmuntra via alla era kanaler att folk ska nominera. Nyttja sociala medier och boosta inlägg för att nå utanför era egna nätverk.
- **Sätt samman en jury.** Den ska ge tyngd till priset så var noga med vilka som sitter i den. Till exempel LAG, politiker, näringslivsrepresentanter. Juryn tittar på alla förslag som inkommit och som i sin tur får mandat att lyfta fram tre nominerade i varje kategori samt en vinnare.
- **Juryn eller projektledning** tar fram motiveringar för samtliga nominerade samt för vinnarna.
- **Dela motiveringar och kriterier** på en sida tex www.leaderhalland.se/landsbyggaredagen för att ge förutsättningar (se mall på <http://leaderhogakusten.se/arets-landsbyggare-2018/>).
- **Pressinbjudan** sätts ihop och skickas ut så att lokal media kan närvara (se exempel).
- **Dokumentera vinnare** på plats i samband med prisutdelningen.
- **Pressmeddelande förbereds innan** och kompletteras med bilder innan det skickas (se exempel).