

## FACEBOOK

Facebook är en kanal för **spridning** av Landsbyggare-konceptet, framförallt lokalt och regionalt. Här kan Landsbyggare och andra i er närhet tipsa sina vänner att dela och delta. Se till redan från början att du har ett Business-konto. Det är då du kan annonsera och mäta på ett effektivt sätt.

### FACEBOOK-SIDA

**Välj vilken Facebook-sida ni vill använda** som avsändare. (Vi valde Leader Höga Kusten). Antingen är det er egen organisations Facebook-sida, om ni känner att det finns utrymme för Landsbyggare att ta plats där. Eller så väljer ni att starta en Facebook-sida bara för Landsbyggare. Fördelen med att använda er befintliga sida är att ni kopplar samman Landsbyggare med er egen organisation, och stärker på så sätt ert eget varumärke också. Dessutom har er befintliga sida troligen redan en följarskara som är intresserad av landsbygdsutveckling.

**Fördelen med att skapa en ny Facebooksida** för bara landsbyggare är att sidan blir tydlig, konkret och enhetlig. Innehållet mixas inte med annat innehåll. På Facebook delar ni filmer, bilder och texter i lagom mängd. Ni kan också dela länkar till längre artiklar/blogg-lägg som ni publicerar på exempelvis er hemsida. Ni uppmuntrar folk att dela inlägg och ni nyttjar kanalen till att annonsera.

**SE EXEMPEL:** [facebook.com/leaderhogakusten.se](https://facebook.com/leaderhogakusten.se)

### FACEBOOK-GRUPP

**Starta gärna en Facebook-grupp** för Landsbyggare. Den fungerar som en mötesplats för de Landsbyggare som finns i er närhet. Här kan gruppmedlemmarna peppa varandra, ställa frågor, föra samtal och tillsammans stärka känslan för att vara just Landsbyggare och goda ambassadörer.

**Ni kan också dela positiva nyheter** och saker som är kopplade till Landsbyggare-satnsingen som Landsbyggaredagar mm. Förslagsvis kallar ni den Landsbyggare Halland, Landsbyggare Höga Kusten, Landsbyggare Norrbotten osv.

**SE EXEMPEL:** [facebook.com/groups/1240011136197752](https://facebook.com/groups/1240011136197752)