

FILM

Filmerna är bärande i Landsbyggarekonceptet. De skapar känsla och är en viktig grund i vår kommunikation. För att lyckas behöver du lägga tid, engagemang och jobba med en bra filmare. Så här har vi i Höga Kusten jobbat för att skapa det vi vill.

VILKA FILMER INGÅR I KONCEPTET?

Se filmerna som två spår. Dels filmer som blir unika för varje landsbyggare, dels fyra masterfilmer där alla Landsbyggare bidrar till det totala innehållet.

Samtliga filmer har vi klippt i en liggande version och i en kvadratisk version för att passa både webb och sociala medier. Önskar ni använda stories behövs även en stående.

SPÅR 1 – LANDSYGGAREFILMER

KORTA LANDSBYGGARE: Filmen ska puffa till huvudfilmen (Landsbyggarefilm) men också kunna stå för sig själv. Filmen presenterar en Landsbyggare inklusive dennes drömmar och tankar. Ungefär en minut lång. Låt gärna filmerna starta så att man kommer rakt in i historien. Välj ett första säg som skapar känsla och nyfikenhet för att tittaren ska vilja få mer kunskap och intresse om personen på filmen. Därefter lite bakgrund om varför de flyttat och vad de gör. Avsluta med en twist som får tittaren att le.

KORTA BÄSTA TIPSET: Varje Landsbyggares bästa tips klipps ihop separat så att de kan spridas och kommuniceras enskilt. Ungefär 30-40 sekunder lång.

KORT MOODFILM: Varje Landsbyggares känsla kommer fram i en 30-sekunders lång film. Välj en aktivitet, en händelse. Kan vara måndagsmöte (i badtunnan) eller kafferast (vid sjön med termos). Används för att puffa till Moodfilmen men ska också kunna stå för sig själv. Filmas med fördel sist då Landsbyggaren hunnit bli avslappnad och ett kvällsljus börjat komma som skapar stämning.

SPÅR 2 – MASTERFILMER

MOODFILM: En inspirationsfilm där bilder på alla Landsbyggare vävs in. Filmklipp från olika verksamheter och personer finns med. Den är ungefär två minuter lång med spekarröst som hjälper åskådaren att se drömmen om vad en Landsbyggare kan vara. Jobba med tempot, se till att få fram miljöljud och få stämningen av ljuden att harmonisera med musiken. Försök skapa en poetisk film och välj en bra speaker. En person som är en Landsbyggare och brinner för det vi gör är bra. Moodfilmen görs med fördel sist av alla filmer. Moodfilmens manus ska användas samt fördefinierad musik. (Finns på landsbyggarekonceptet.se)

BÄSTA TIPSEN: Ihopklippt version av alla dina Landsbyggares tips, en film som är ungefär 1,30 lång.

LANDSBYGGARFILM: En film som är mer konkret än moodfilmen. Här får vi argumenten till varför Landsbyggarna är nöjda med sina liv och sina val. Citat i kombination med spekerröst. Filmen är 3.30-4.00 minuter lång. Använd inte samma speaker som i moodfilmen. Här kan vi vara lite mer konkret än poetisk. Befintligt manus ska användas samt fördefinierad musik. (Finns på landsbyggarekonceptet.se)

AVSÄNDAREFILM: En film som beskriver vad ni som organisation kan hjälpa till med. Klippbilder från Landsbyggare-filmerna varvas med intervju med projektledare eller liknande. Filmen ska uppmana till action. Cirka tre minuter lång.

ARBETSPROCESSEN

1. URVAL

- **Vilka Landsbyggare ska du filma?**
Vi utgår från ett antal kriterier och skapar en bruttolista.
- **Spridning i våra aktuella kommuner.**
- **Spridning inom olika branscher** (kanske någon/några branscher är extra viktiga, då måste det finnas minst en Landsbyggare inom den)
- **Spridning på ålder**
- **Spridning på kön**
- **Spridning av etnicitet**
- **En mix av storys**
- **En mix av yrken/sysselsättning**
- **Naturskönt boende** med en mix av hav, stad, skog, sjö, gård, inland, älv etc.)
- **Gärna någon som sticker ut**, är en profil och som redan idag har sociala konton med stor räckvidd.

Vi landsbyggare

LATHUND | FILM | LANDSBYGGAREKONCEPT.SE

- **Människor som har ett driv** och som identifierar sig med att vara Landsbyggare och visa den.
- **Attraktiva bilder** av att allt är möjligt.
- **Entreprenöriella människor** som brinner för landsbygden och kanske är aktiv i någon förening.
- **Människor som kan förmedla en känsla av community** (flera människor i bild som visar att det inte är ensamt på landsbygden utan tvärtom!)

Det kan också hjälpa att tänka att du ska attrahera olika sorters människor, någon som attraheras av kultur, friluftsliv, akademiker, hipster osv. Ställ dig frågan vilken Landsbyggare, skulle få någon annan att längta efter ett nytt sätt att leva sitt liv på - som får personer att våga ta steget?

Dessa identifieras genom egna kontakter, samarbetspartners, finansiärer, tidigare Landsbyggare, nätverk och kollegor. Bruttolistan får gärna vara stor. Kriterierna hjälper dig att välja ut en mix av till exempel tio. Dessa tio får en öppen fråga om de är intresserade av att delta och vi följer upp de vi i första hand vill ha med först. I en första filmomgång bör ni ha minst fem Landsbyggare för att få tillräckligt med innehåll och en bra så kallad masterfilm.

2. FÖRBEREDELSE

Gör research på de Landsbyggare som ska filmas. Antingen via telefon eller ett möte. Skapa dig en bild av vilka de är, vad de drivs av och hur deras vardag och omgivning ser ut. Passa på att informera om Landsbyggare och vad de bidrar till genom att ställa upp. Se till att de får en helhetskänsla för Landsbyggarekonceptet och resultaten. Förklara i samtal eller mejl även att de kommer att få tillgång till bilder och filmer att dela själva. Prata gärna om vilka situationer och platser det skulle funka att filma på. Hur ser din vardag ut? Kan vi arrangera något som inte skulle skett just den dagen? Vad gör ni när ni är

lediga och njuter? Vad är det bästa med att bo och verka på din plats? Kanske familjen och barnen ska vara med i något klipp. Över huvud taget, se till att Landsbyggaren inte är ensam hela tiden. Då vi vill skapa en känsla av gemenskap är det bra att få med fler personer, till exempel kunder eller familj. Resarchen ska ge en grund att jobba vidare med manus och text. Avsätt cirka 9.00-14.00 för filmning och foto. Förbered Landsbyggaren på att detta kommer ske så att de också är förberedda. Gör ett inspelningsschema på hur ni vill jobba. Då kommer allt rulla på i bra takt.

3. MANUS

Till varje Landsbyggare behöver du två manus. Ett huvudmanus som är cirka en minut långt samt ett kortare bästa tips. Skriv manus till alla Landsbyggare samtidigt för att få en helhetskänsla för filmernas olika karaktärer. Skriv vad du vill att personerna ska säga och vilka olika ställen du ser att ni ska filma. En bra riktlinje är att sträva efter att ha ett 80 procent färdigt manus. Vissa delar ändras på plats utifrån förutsättningar och spontanitet. Skicka manuset i förväg till Landsbyggaren så hinner han eller hon fundera på innehållet.

4. FÖRBEREDELSE PÅ PLATS

Avsätt tid, gärna upp till en timme att sitta med Landsbyggaren och prata igenom manus, platser, upplägg osv. Låt Landsbyggaren läsa manuset och om personen inte känns spontan kan det vara bättre att de pratar fritt utifrån manusstolpar hellre än läsa innantill.

5. FILMNING

Börja med manusintervjun. Välj en intervjuplats som beskriver landsbygden, platsen och känslan hos den som intervjuas. Någonstans där den jobbar eller ofta befinner sig på fritiden. Filma Landsbyggaren enligt manus (eller stolpar) och ta om så många gånger det behövs. Det är helt okej att filma i korta delar. Låt projektledaren stå bredvid kameran så att Landsbyggaren kan prata med denne och inte direkt in i kameran. Tempot är viktigt och det gäller att coacha Landsbyggaren till att andas lugnare, inte stressa, prata långsammare och jobba för att få pratet att låta spontant. Var inte nöjd efter första klippet bara för att de satte texten utan ta gärna om för att hitta rätt tempo. Efter manusintervjun är det dags för bästa tipsen. Här filmas Landsbyggarna med fördel i rörelse. Samma sak gäller, ta om tills det sitter. När de två intervjudelarna är avklarade är det dags för klippbilder. Efter första manusintervjun kommer ofta idéer på vilka typer av klippbilder som vi behöver. En del har ni tänkt ut i förväg, andra kommer spontant när ni hör Landsbyggaren prata. Klippbilder som behövs är de som fångar miljön, naturen och känslorna. Kaffe över öppen eld, ge djuren mat, röra i grytan, vandra i skogen osv. Bilder som beskriver Landsbyggarnas vardag och liv. Glöm inte bort att filma ljudet. Det är viktigt i klippningen sedan. För att etablera platsen används drönare. Ett tips är att ta många drönarbilder då det ofta finns ett behov av sådana bilder till bland annat vinjetter och masterfilm.

6. KLIPPNING

Grovklipp korta mood och korta bästa tipsen först. Det är ofta de mest konkreta och tydliga. Därefter klipper ni korta Landsbyggare. När de korta som handlar om respektive Landsbyggare är gjorda blir det enklare att plocka highligts till masterfilmerna.

7. MUSIK, TEXTNING, LOGOTYPER

Musiken är en lågmäld positiv låt – har inte fått svar på vad den heter och om vi kan ladda ner den till webben? Alla filmer kan med fördel textas utom moodfilmerna. Dessa måste tala sitt eget språk och vi förordar att man i inlägget skriver att tittaren ska slå på ljudet. Textning på svenska och/eller engelska beroende på målgrupp. Textningens syfte är i första hand att sociala medier idag inte har ljudet på som default. Alla masterfilmer avslutas med #landsbyggare och slutplatta med loggor och de kortare med #landsbyggare mot ”suddig” miljöbild

I samtliga filmer utom moodfilmerna sätts landsbyggare-logotypen i högra hörnet för att sätta varumärket.

8. KORREKTUR OCH LEVERANS

Låt Landsbyggarna se materialet i förväg så att de har chans att reagera om något inte känns bra. Leverera information med tidplan och spridningsförslag till alla Landsbyggare så att de också kan bidra till spridningen vid rätt tillfälle. Landsbyggarna får använda filmer och bilder i egna kanaler vilket blir deras payback och positiva bieffekt av att delta. Allt kan med fördel levereras via till exempel WeTransfer.