

LANDSBYGGAREDAGEN

Syftet med Landsbyggaredagen är att samla nätverket av Landsbyggare och andra som är intresserade av vårt arbete. Med evenemanget vill vi inspirera, skapa förutsättningar för samverkan, stolthet och nätverk genom att utbilda, coacha och hylla.

TID OCH PLATS

Välj dag och tid utifrån hur ditt område fungerar. Platsen får gärna kännas lite annorlunda än de traditionella konferenslokalerna som gör det enklare att skapa gemenskap och en "närhet" mellan Landsbyggarna. Går det att ha någon del av evenemanget ute? Eller i en stor tält-kåta? Eller något annat Landsbyggaraktigt ställe? Jobba efter devisen "lokalt och nära" när du planerar. Beroende på innehåll sätter ni ett pris där det ingår till exempel föreläsningar och mat. Är ni projektfinansierade kan en idé vara att låta deltagarna betala direkt till det ställe ni är på.

TIPS: VAD SÖKER FÖRETAGEN?

Har du bra kontakt med företagen i området så ring dem och hör efter vad som skulle vara givande för dem. Vi pratade med några entreprenörer inför vår första Landsbyggaredag 2017 för att veta att vi var på rätt håll med planeringen och för att veta att vi verkligen tillför värde med dagen.

Vi vill också uppmuntra till innovation genom handlingsinriktade seminarier och idégenererande workshops för målgruppen gemensamt. Vi vill med detta ge förutsättningar för att nya idéer och samarbetsformer växer, men även ta vara på drivkraften och befintliga idéer genom att guida till möjligheterna med Lokalt Ledd Utveckling och Leadermetoden.

TIPS: TEMATISERA DAGARNA!

Ett tips är att låta någon av Landsbyggaredagarna eller delar av dagen ha ett mer övergripande inspirerande upplägg för att senare i programmet eller en senare Landsbyggaredag ta ut inspirationen till konkreta tips eller verktyg med mer handlingsinriktade seminarier. T.ex. En föreläsare inleder kring ämnet och sedan leder en workshopledare ett pass som konkret hjälper företagen framåt inom t.ex. digital marknadsföring.

Två exempel på inbjudan till Landsbyggaredagar samt ett körschema och en powerpoint-mall finns på landsbyggarekoncept.se

INNEHÅLL

Hitta några bra **samarbetspartners** som brinner för samma frågor som ni, och som kan bidra med kunskap och innehåll till dagen. Planera ett bra program som ni tror uppskattas av Landsbyggarna och andra företagare i området. Mixa några föreläsare med nätverkande aktiviteter. Här är några förslag som kan underlätta planeringen:

- **Föreläsningar** inom till exempel digitalisering är alltid intressant, men det finns andra aktuella frågor som näringslivet vill ta del av. Välj helst lokala företag och föreläsare, det speglar hela syftet med Landsbyggare – att det går att leva och driva företag var man vill.
- **Nätverksaktiviteter** såsom tankesmedja, mingel, match-making eller mini-workshops. Ge även mycket utrymme för mingel. Här kan “prat-kort” vara en bra idé.
- **Coaching** som deltagarna kan förboka inom olika områden. Förslag på teman och upplägg finns på landsbyggarekonceptet.se
- **Möjlighet att skapa** en egen 30-sekundersfilm med, en av er, anlitad filmare, och att få med sig den hem. Skapar intresse för film och kommunikation.
- **Årets Landsbyggare** är utmärkelser som ni kan dela ut på Landsbyggare-dagen. Just utmärkelser är ett bra verktyg för att peppa, lyfta fram goda exempel och även få uppmärksamhet i media. Genom att väva in prisutdelningen i Landsbyggare-dagen ökar ni samtidigt intresset för evenemanget – eftersom många vill veta hur det går, hylla den/de som vinner och fira tillsammans med de nominerade.

BILJETTBOOKNING

För att få koll på bokningar och för att hela evenemanget ska kännas proffsigt rekommenderar vi att ni använder er av ett biljettbokningssystem. Leader Höga Kusten nyttjade Billetto (www.billetto.se), men det finns flera olika att välja mellan. Deltagarna är vanligtvis beredda att betala om innehållet är bra och om det ingår en gemensam middag. Alternativet är att betala direkt till den anläggning ni är hos.

MARKNADSFÖRING AV LANDSBYGGARE-DAGEN

Ta fram en lista över alla företag ni vill ska delta. Använd er av näringslivskontoren i er region, de som är involverade i ert projekt och andra organisationer ni samarbetar med. Utifrån listan marknadsför ni Landsbyggare-dagen med hjälp av följande aktiviteter:

- **En kort "filmteaser"** med uppmaning om "save the date".
- **Inbjudan** som pdf med program och anmälan som skickas via era partners.
- **Film för sociala medier** som annonseras mot målgrupper företagare/entreprenörer.
- **Event på facebook** som annonseras mot målgrupper företagare/entreprenörer.
- **Personliga kontakter**; hör av er till de ni känner via mail, sms, Messenger och telefon.
- **Var på:** säg att du gärna vill att de kommer, ring tillbaka och kolla, erbjud dig att anmäla dem.
- **Se även till att ha en filmare** på plats som intervjuar deltagare och dokumenterar dagen. Detta gör det lättare att marknadsföra kommande event och bygger varumärket.

Leader Höga Kusten har genomfört flera Landsbyggare-dagar, den första redan i juni 2017 och därefter en varje år. Att förlägga evenemanget på sommarhalvåret har upplevts positivt, eftersom det funnits möjlighet att vara både inne och ute, och för att det därigenom är enklare att skapa en avslappnad, skön miljö.

TIPS: RAMA IN EVENTET

Tryck gärna upp banners och beachflaggor med Landsbyggaredagen för att bygga varumärket och känslan av ett event (se exempel).