

## NOLLBASMÄTNING

När man arbetar med attityd och mjuka frågor som värderingar etc så är det viktigt att veta var vi börjar och hur det har gått. Vi vill mäta för att veta att de insatser vi gör, verkligen gör skillnad. Så vårt förslag är att utifrån de mål ni satt upp gör någon form av nollbasmätning. Vi måste börja där vi står och ta reda på nuläget innan vi sätter igång. Ta även höjd för att genomföra en uppföljning och ställa samma frågor när ert projekt är slut.

**Vilka frågor ni väljer handlar** om vad ni vill uppnå med projektet. För Leader Höga Kusten har det huvudsakliga målet varit att förändra attityden till driva företag på landsbygden, att bo och leva på landsbygden och skapa en positiv bild

av landsbygden och entreprenörsklimatet. Utifrån detta ställde vi ett antal frågor kring hur man uppfattar landsbygden och ställde sedan samma frågor två år senare för att se om det blivit någon skillnad. Framtagningen av undersökningen skedde i samarbete med analysenheten vid Jordbruksverket. Leader Höga Kusten anlidade en konsult för att genomföra intervjuerna.

**Att dela upp respondenterna** har varit positivt för att se vilka personer kampanjen har tilltalat. Vi har tittat på företagare och ungdomar samt fördelat svaren på kvinnor och män. Här kommer exempel på de frågor som ni kan ta med (skala 1-6 är att föredra).

### FÖRETAGARE (kan sedan fördelas på män och kvinnor)

Jag upplever att det finns goda finansieringsmöjligheter att driva företag.

Jag upplever att det finns bra stöttning för mig som vill starta företag.

Jag upplever att det finns god tillgång på arbetskraft.

Jag upplever att infrastrukturen med bra bredband är god.

Jag upplever att infrastrukturen med tillgång på varor är god.

Jag upplever att infrastrukturen i form av transporter är god.

Jag upplever att tillgången på mark och lokaler jag kan ha behov av är god.

Jag upplever att den lokala servicen är god.

Jag upplever att det generellt är ett gott företagsklimat.

Jag upplever att det är lätt att få gehör för mina idéer.

Jag upplever att många vågar satsa och tro på sina idéer.

Jag upplever att det är en positiv anda här.

Jag upplever att det är ett bättre entreprenörsklimat här än på andra ställen.

Vi är ett drivet företag.

## UNGDOMAR (kan sedan fördelas på män och kvinnor)

Jag kan tänka mig att starta företag.

Jag upplever att det finns bra stöttning om jag vill starta företag.

Jag upplever att det är lätt att få gehör för mina idéer.

Jag upplever att många satsar på att starta eget företag.

Jag upplever att det är en positiv anda här.

Jag upplever att det är bättre att starta företag här än på andra ställen.